**SAGENE IF - strategisk plan – 2020-2022**

INKLUDERING

ORGANISASJON

•

ANLEGG

•

REKRUTTERING

**INKLUDERE**

* 1. Sagene IF gjenspeiler bydelens sammensetning – Se tall bak
  2. I Sagene IF driver barn og ungdom med idrett uavhengig av familiens økonomi.

Tiltak:

* Kultur i klubben
* Åpne og gratis skoler
* AKS- prosjektet
* Samarbeidsavtalen med bydelen
* Aktivitetsfondet
* Ungdommer i jobb.
  1. I Sagene IF driver barn og unge med idrett uavhengig kulturbakgrunn.

Tiltak:

* Kultur i klubben.
* De samme tiltakene som over.
* Mange lavterskeltilbud.
* Samarbeid med bydelen.
* Ungdommer i jobb.
  1. I Sagene IF har ungdommen et tilbud som får dem til å bli i klubben.

Tiltak:

* Ungdommer i jobb
* Testet ut Core

**REKRUTTERE OG BEHOLDE**

1. Sagene IF driver systematisk informasjons- og rekrutteringsarbeid overfor skoler og foreldre – Se tall bak
   * + 1. 483 personer melde seg inn i klubben ila 2020, 286 damer (59%) og 197 menn (41%).
       2. 388 personer meldte seg ut av klubben ila 2020, 132 damer (34%) og 256 menn (66%).

Tiltak:

* Arbeidet med åpne skoler og AKS er systematisk, og har vært mer vellykket enn vanlig i 2020.
* Arbeid på nett og i sosiale medier er iht mål, planer og årshjul.

1. Sagene IF rekrutterer like mange jenter som gutter

a) ? medlemmer innen 2022. Pt. 1802 medlemmer i KA, AKS og åpne skoler i tillegg.

b) ? av medlemmene skal være under 19 år innen 2022. Pt. 951 U19 (54%) og 801 O18 (46%)

c) Antall jenter skal økes med ? prosentpoeng. Pt. 1196 menn (68%) og 556 damer (32%)

Tiltak:

* Startet med nye aktiviteter som jenter i bydelen ønsker – Håndball, dans, judo, turn.
* Økt fokus på å få flere historier og bilder av jenter i aktivitet i klubbens arenaer på nett.

**ORGANISASJON**

1. Sagene IF har tydelige verdier og kjente regler

Tiltak:

* Vi har stort fokus på å formidle våre verdier og regler på nett og i sosiale medier.
* Vi er svært tydelige på hva slags klubb vi er overfor nye medlemmer i våre lavterskeltilbud.

1. I Sagene IF er regler, verdier og bestemmelser kjent på alle nivåer i organisasjonen.

Tiltak:

* Klubbkulturen er kjent i alle områder i organisasjonen.

1. I Sagene IF er det trygt og morsomt å være medlem I Sagene IF er vi enige om hvordan vi oppfører oss mot hverandre og andre uavhengig av hvor vi er,.

Tiltak:

* Fairplay-kort og bannere
* HMS- arbeidet
* Politiattest
* Rent idrettslag
* Korona- arbeidet
* Førstehjelpskurs og hjertestartere
* Varslingsrutiner og postkasser.

1. Sagene IF bygger og utvikler organisasjon sentralt, avdeling og på lagsnivå

Tiltak:

* Digitalisering i administrasjonen (House of Control, 24OnOff, utgiftsrefusjoner, Penneo….)
* Foregangsklubb og kvalitetsklubb
* Omorganisering av admin i høst, fått inn markedsføringskompetanse.

1. Sagene IF har egenkapital i henhold til revisors anbefalinger for å sikre stabil drift.

Tiltak:

* Klubben i Sparemodus siden Korona.
* Forbedret budsjettprosessen i samarbeid med kontrollkomiteen, i gang med å se på en digitalisering også her.
* Økt fokus på å få inn eksterne midler.
* Stilt krav til avdelingene som gjør at overbudsjettering av medlemsinntekter ikke skal skje.

1. I Sagene IF driver vi først og fremst organisert idrett (dette punktet er kanskje litt omstridt?).

Tiltak:

1. I Sagene IF jobber alle avdelingene/lagene for å implementere klubbens verdier.

Tiltak:

* Sterkt fokus i ledergruppa.
* Klubbkulturen står sterkt, avdelingene er flinke til å hente inn igjen legledere/trenere som er på avveie ifm verdier.

1. I Sagene IF har alle avdelingene en fungerende ledelse.

Tiltak:

* Den generelle utviklingen er positiv, men alltid noen som faller ut.
* Bør vurderes å slå sammen enkelte avdelinger.

1. I Sagene IF stiller alle avdelingene representert i hovedstyret.

Tiltak:

* Alle avdelinger har valgte representanter, men ikke alle er aktive.

1. I Sagene IF følger alle avdelingene opp inntekter og utgifter

Tiltak:

* Dette har blitt mye bedre de siste årene, men det er fremdeles et stykke igjen.
* Budsjettarbeidet har fokus og vil bli revidert og forbedret ila 2020/2021.
* Vi er på leting etter digitale verktøy som kan gjøre budsjettering og rapportering enklere.

1. I Sagene IF har alle avdelingene kontroll på antall medlemmer

Tiltak:

* De fleste avdelinger har kontroll.
* Innmeldingsrutinene er forenklet.
* Vi er på leting etter et bedre medlemssystem.

**ANLEGG**

1. Sagene IF videreutvikler klubbhuset og uteområdene.

Tiltak:

* Etter skoletid i klubbhuset
* Grønt prosjekt
* Trivselsvakter og utekiosk i sommer
* Tribuner + ekstra lagerkontainer
* To- års befaringen klubbhuset
* Plan for lager og veranda ved festsalen

1. Sagene IF planlegger og gjennomfører drift og utvikling av Bjølsenhallen i tråd med bestemmelser og vurderinger om nye haller og områder.

Tiltak:

* Ny kiosksjef er på plass og i gang.
* Foliering av vinduene skal skje ila høsten 2020
* Sikring av håndballmålene er gjennomført.
* Startet opp flere nye hallidretter (håndball, judo, dans, turn).
* Innspill i behovsplanen + møte med byråden = se hallene i hele området sammen, turnhall på Voldsløkka, kampsportsenter i Bjølsenhallen.

1. Sagene IF deltar aktivt i planlegging og utforming av nye anlegg på Voldsløkka.

Tiltak:

* Rehab av tennisbanene
* Rehab av gressletta
* Høring behovsplanen
* Innspill Voldsløkka flerbrukshall

**TALL**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0-5 ÅR | 6-15 ÅR | 16-19 ÅR | 20-29 ÅR | 30-49 ÅR | 50-66 ÅR | 67-79 ÅR | 80+ | SUM |
| ANTALL MEDLEMMER | 236 | 626 | 89 | 241 | 466 | 72 | 16 | 6 | 1752 |
| PROSENT MEDLEMMER | 13,5 % | 35,7 % | 5,1 % | 13,8 % | 26,6 % | 4,1 % | 0,9 % | 0,3 % | 100,0 % |
| ANTALL INNBYGGERE | 3450 | 2037 | 748 | 11389 | 16294 | 4988 | 1912 | 748 | 41566 |
| PROSENT INNBYGERE | 8,3 % | 4,9 % | 1,8 % | 27,4 % | 39,2 % | 12,0 % | 4,6 % | 1,8 % | 100,0 % |
| ANDEL AV INNB SOM ER MEDL | 6,8 % | 30,7 % | 11,9 % | 2,1 % | 2,9 % | 1,4 % | 0,8 % | 0,8 % |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | MENN | | DAMER | | TOTALT | |
|  | Antall | Prosent | Antall | Prosent | Antall | Prosent |
| 0-5 ÅR | 147 | 62 % | 89 | 38 % | 236 | 100 % |
| 6-12 ÅR | 293 | 60 % | 195 | 40 % | 488 | 100 % |
| 13-19 ÅR | 147 | 65 % | 80 | 35 % | 227 | 100 % |
| 20-25 ÅR | 78 | 76 % | 25 | 24 % | 103 | 100 % |
| 26+ | 531 | 76 % | 167 | 24 % | 698 | 100 % |
| SUM | 1196 | 68 % | 556 | 32 % | 1752 | 100 % |

Andelen medlemmer pr aldersgruppe som bor i bydel Sagene:

* 0-5 ÅR: 77%
* 6-12 ÅR: 76%
* 13-19 ÅR: 41%
* 20-25 ÅR: 25%
* 26+ : 36%
* Samlet: 52%